



## ADT – Better together

Warum die enge Zusammenarbeit der Arbeitsgemeinschaft Dentale Technologie (ADT) mit Dentalindustrie und -handel ein Erfolg für alle ist

Vom 31. Mai bis 2. Juni 2018 findet in Nürtingen die Jahrestagung der Arbeitsgemeinschaft Dentale Technologie (ADT) statt. Zum mittlerweile 47. Mal seit ihrer Gründung vor 39 Jahren folgt die ADT einem erfolgreichen Konzept, das sich Jahr für Jahr von Neuem bewährt. Erfolgreich nicht nur für die ADT selbst, sondern auch für ihre Mitgestalter aus Labor, Praxis, Hochschule – und Industrie.

Um ihre Ziele zu erfüllen, benötigt die ADT neben dem ehrenamtlichen Einsatz ihrer Vorstandsmitglieder Geld. Einen Sockelbetrag deckt sie über die Mitgliedsbeiträge. Für den überwiegenden Teil setzt sie auf die Unterstützung durch Sponsoren, Unternehmen der Dentalindustrie und des Dentalhandels, die sich mit den Zielen der ADT identifizieren. Je nach Umfang der Förderung treten sie als Gold-, Silber- oder Bronze-Sponsoren in Erscheinung.

### Blick über den Tellerrand: die Industrieausstellung

In diesem Jahr unterstützen 53 Sponsoren die ADT-Jahrestagung. Für ihr Engagement erhalten sie einen Platz in der tagungsbegleitenden Industrieausstellung. Hier präsentieren sie den Besuchern Neues und Bewährtes aus ihrem Portfolio. Zusätzliche Gelegenheiten für den Kontakt mit ihren Zielgruppen ergeben sich in den Vortragspausen, während der „Get together“-Party am Donnerstagabend, die traditionell in der Ausstellung stattfindet, sowie auf der ADT-Party am Freitagabend.

Gold-Sponsoren bieten darüber hinaus am Donnerstagvormittag 3-stündige Workshops an: Hier stellen Experten den jeweils maximal 30 Teilnehmern besonders attraktive Produkte und Technologien vor. Für diese Workshops stellt die ADT separate Vortragsräume bereit, so sind auch intensive „Hands on“-Kurzseminare möglich.

### Sponsoren bereichern das Programm

„Ohne die Unterstützung durch Sponsoren wäre eine Veranstaltung mit mehr als 1 000 Teilnehmern in diesem Rahmen nicht durchführbar“, hob bereits im vergangenen Jahr ADT-Präsident Prof. Dr. Daniel Edelhoff die Bedeutung der Förderung für das Gelingen der jährlichen Tagungen hervor. Ohne sie müsste nicht nur

der Mitgliedsbeitrag ein Vielfaches kosten – den Tagungen würde mit den zum Teil hochspezialisierten Unternehmen auch ein kompetenter Gesprächspartner fehlen.



**Die Ziele der ADT**

- Förderung der Wissenschaft auf dem Gebiet dentaltechnologischer Arbeitsverfahren
- Förderung der Zusammenarbeit zwischen Zahnärzten und Zahntechnikern

**Aktivitäten, um die Ziele zu erreichen**

- Forschung auf dem Gebiet der Dentaltechnologie
- Forschung auf dem Gebiet der Zusammenarbeit zwischen Zahnärzten und Zahntechnikern
- Gemeinsame Fortbildungsveranstaltungen für Zahnärzte und Zahntechniker
- Veröffentlichung der Forschungsergebnisse auf wissenschaftlichen Tagungen und in Fachzeitschriften

Der Verein ist selbstlos tätig und verfolgt keine eigenwirtschaftlichen Interessen.

Schließlich beschränkt sich der Beitrag der Industriepartner nicht darauf, zusätzlichen Umsatz auf zusätzlichen Verkaufsflächen zu generieren: Mit ihrem Wissen über Produkte und Verfahren steuern sie einen erheblichen Anteil zum fachlichen Dialog und zum hohen Niveau der Tagungen bei.

### **So profitieren Mitglieder und Tagungsteilnehmer**

Auch die ADT-Mitglieder und Tagungsteilnehmer profitieren von diesem Sponsorensystem. Für Mitglieder ist der günstige Jahresbeitrag von zurzeit 96 Euro gleichzeitig die Eintrittskarte zur Jahrestagung, die auch die Mitgliederversammlung einschließt. Nicht-Mitglieder zahlen 149 Euro. Nirgendwo gibt es zu diesem Preis zweieinhalb Tage Fortbildung auf ADT-Niveau.



Abb. 1 | Sponsoren ermöglichen niedrige Mitgliedsbeiträge und Eintrittspreise. Davon profitieren alle Tagungsteilnehmer.

### **Werbung: Ja bitte!**

Neben dem günstigen Preis genießen Mitglieder und Tagungsteilnehmer einen Informationsvorteil. Denn Werbung auf einer Veranstaltung wie der ADT unterscheidet sich grundsätzlich von der unerwünschten Werbeflut, die uns über die Medien erreicht. Sie ist immer auch relevante Information: über Produkte, über Fertigungsverfahren, über Branchen-News – und bedeutet damit einen klaren Wissensvorsprung durch Informationen aus erster Hand für die Besucher.

ADT-Teilnehmer können direkt vor Ort im Gespräch mit dem Hersteller herausfinden, ob ein neues Zirkondioxid, ein 3-D-Druckverfahren oder ein Brennofen zu ihrem Arbeitsstil und in ihr Unternehmen passt. Durch diesen intensiven Austausch können nicht nur Unternehmen neue Kunden gewinnen, sondern auch Labor- oder Praxisinhaber neue Lieferanten.



Abb. 2 | Mit ihrer Produkt- und Verfahrens-Expertise steuern die Industriepartner einen erheblichen Anteil zum fachlichen Dialog und zum hohen Niveau der Tagung bei.

### **Freiraum für Referenten**

Wer schon einmal einen Vortrag vor einem Fachpublikum vorbereitet hat, weiß, wie aufwendig die Schritte vom Konzept über das Erstellen und Aufbereiten der Bilder, das Verfassen des Texts bis zum Präsentationstraining sind. Kommen noch Ausgaben für eingesetzte Produkte, Fahrt- und Übernachtungskosten hinzu, würden sich nur wenige Experten zu einem Referat bereit erklären. Auch hier leisten Sponsoren ihren wichtigen Beitrag und tragen indirekt zum hohen Niveau der Referate bei: Sie eröffnen den Referenten den finanziellen Freiraum, der für einen fundierten Vortrag auf ADT-Niveau erforderlich ist.

### **Information und Werbebotschaft sauber getrennt**

ADT-Niveau heißt aber auch, Forschungsergebnisse auf wissenschaftlichem Niveau neutral zu vermitteln. Um Vortragsprogramm und Marketingkommunikation der Sponsoren sauber voneinander zu trennen, sind alle Referenten des Hauptprogramms verpflichtet, die in ihren Vorträgen erwähnten Produkte und deren Hersteller offenzulegen.

So stellt Veranstalter ADT sicher, dass fachliche Informationen von werblichen unterscheidbar bleiben – eine unabdingbare Voraussetzung für verlässliche und wissenschaftlich abgesicherte Expertise. Damit die ADT auch in diesem Jahr ihrem Ziel, dem wissenschaftlichen Austausch zwischen Zahntechnik, Zahnmedizin, Hochschule und Industrie näher kommt.

### **Sie wollen Teil des ADT-Netzwerks werden?**

Das ausführliche Veranstaltungsprogramm 2018 sowie eine Anmeldemöglichkeit zur diesjährigen Tagung finden Sie unter [www.ag-dentale-technologie.de](http://www.ag-dentale-technologie.de).